



Algemene voorwaarden SCO advertising

Artikel 1 - Definities

1. SCO advertising: SCO advertising, gevestigd te Bilthoven, KvK-nummer 93419945.
2. Klant: degene met wie SCO advertising een overeenkomst is aangegaan.
3. Partijen: SCO advertising en Klant samen.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, bestellingen, overeenkomsten en leveringen van diensten of producten door of namens SCO advertising.
2. SCO advertising en de Klant kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als dat schriftelijk is afgesproken
3. SCO advertising en de Klant sluiten de toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de Klant of van anderen uitdrukkelijk uit.

Artikel 3 - Aanbiedingen en offertes

1. Aanbiedingen en offertes van SCO advertising zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Een aanbod of offerte is maximaal 1 maand geldig, tenzij er een andere termijn in het aanbod of de offerte staat.
3. Aanvaardt de Klant een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn, dan vervalt het aanbod of de offerte.
4. Aanbiedingen en offertes gelden niet voor nabestellingen, tenzij SCO advertising en de Klant dit schriftelijk afspreken.

Artikel 4 - Aanvaarding

1. Bij aanvaarding van een vrijblijvende offerte of aanbieding, mag SCO advertising de offerte of het aanbod alsnog binnen 3 dagen



na ontvangst van de aanvaarding intrekken, zonder dat de Klant hieraan enige rechten kan ontlelen.

2. Mondelinge aanvaarding van de Klant verbindt SCO advertising slechts, nadat de Klant deze schriftelijk of elektronisch heeft bevestigd.

Artikel 5 - Prijzen

1. SCO hanteert prijzen in euro's, exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratie of verzendkosten, tenzij schriftelijk anders is afgesproken.
2. SCO advertising mag de prijzen van zijn diensten en producten op zijn website en in andere uitingen altijd wijzigen.
3. SCO advertising en de Klant spreken voor een dienstverlening een totaalbedrag als richtprijs af, tenzij schriftelijk anders wordt afgesproken.
4. SCO advertising mag tot 10% van de richtprijs afwijken.
5. SCO advertising moet de Klant op tijd laten weten waarom een hogere prijs gerechtvaardigd is, wanneer de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen.
6. De Klant mag het deel van de opdracht dat boven de richtprijs (vermeerderd met 10%) uitkomt laten vervallen, wanneer de richtprijs met meer dan 10% hoger uit gaat vallen.
7. SCO advertising mag de prijzen jaarlijks aanpassen.
8. SCO advertising zal prijsaanpassingen meedelen aan de Klant voorafgaand aan de ingang ervan.
9. Een consument mag de overeenkomst met SCO opzeggen wanneer hij het niet eens is met de prijsverhoging.

Artikel 6 - Betalingen en betalingstermijn

1. SCO advertising mag bij het aangaan van de overeenkomst een aanbetaling tot 50% van het afgesproken bedrag verlangen.
2. De Klant moet een betaling achteraf binnen 14 dagen na levering hebben voldaan.
3. De betalingstermijnen die SCO advertising hanteert, zijn fatale betalingstermijnen. Dat betekent dat indien de Klant het afgesproken bedrag niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn heeft betaald, hij automatisch in verzuim en in gebreke is, zonder dat SCO advertising aan de Klant een aanmaning hoeft te sturen of in gebreke hoeft te stellen.



SCO advertising mag een levering afhankelijk stellen van onmiddellijke betaling dan wel een zekerheidstelling eisen voor het totale bedrag van de diensten of producten.

Artikel 7 - Gevolgen te late betaling

1. Betaalt de Klant niet binnen de afgesproken termijn, dan mag SCO advertising de wettelijke rente van 8% per maand voor handelstransacties in rekening brengen vanaf de dag dat de Klant in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.
2. Wanneer de klant in verzuim is, moet hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding betalen aan SCO advertising.
3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.
4. Wanneer de Klant niet op tijd betaalt, mag SCO advertising zijn verplichtingen opschorten totdat de Klant heeft betaald.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surceance van betaling aan de zijde van de Klant, zijn de vorderingen van SCO advertising op de Klant onmiddellijk opeisbaar.
6. Weigert de Klant zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door SCO advertising, dan moet hij nog steeds de afgesproken prijs betalen.

Artikel 8 - Opschortingsrecht

1. De Klant doet hierbij afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenis op te schorten.

Artikel 9 - Verrekening

1. De Klant doet afstand van zijn recht om een schuld aan SCO advertising te verrekenen met een vordering op SCO advertising.

Artikel 10 - Garantie

1. Wanneer de Klant en SCO advertising een overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor SCO advertising enkel een inspanningsverplichting en dus geen resultaatsverplichting.



Artikel 11 - Uitvoering van de overeenkomst

1. SCO advertising voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en volgens de eisen van goed vakmanschap uit.
2. SCO advertising mag de afgesproken dienstverlening in zijn geheel of deels laten uitvoeren door anderen.
3. De uitvoering van de overeenkomst gebeurt in overleg en na een schriftelijk akkoord en betaling van een eventueel voorschot door de Klant.
4. De Klant moet ervoor zorgen dat SCO advertising op tijd kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst.
5. Zorgt de Klant er niet voor dat SCO advertising tijdig kan beginnen, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten voor rekening van de Klant.

Artikel 12 - Informatieverstrekking door de Klant

1. De Klant stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan SCO advertising.
2. De Klant staat in voor de juistheid en volledigheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.
3. Wanneer en voor zover de Klant dit verzoekt, retourneert SCO advertising de betreffende bescheiden.
4. Stelt de Klant niet, niet tijd of niet behoorlijk de door SCO advertising redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de Klant.

Artikel 13 - Duur overeenkomst dienst

1. De overeenkomst tussen SCO advertising en de Klant voor een dienst wordt aangegaan voor de duur van 1 maand tenzij uit de aard van de overeenkomst iets anders voortvloeit of schriftelijk iets anders is afgesproken.



Na afloop van de termijn in lid 1 wordt de overeenkomst stilzwijgend omgezet in een overeenkomst voor onbepaalde tijd, tenzij de Klant of SCO advertising de overeenkomst opzegt met een opzegtermijn van 2 maanden.

Artikel 14 - Opzeggen dienst voor bepaalde tijd

1. De Klant kan een overeenkomst voor een dienst voor bepaalde tijd niet eerder dan na 6 maanden opzeggen.
2. Na afloop van de minimum looptijd van 6 maanden kan de Klant de overeenkomst in lid 1 opzeggen met een opzegtermijn van 2 maanden.
3. Is de overeenkomst voor minder dan 6 maanden aangegaan, dan is de overeenkomst tussentijds niet opzegbaar.

Artikel 15 - Vrijwaring

1. De Klant vrijwaart SCO advertising tegen alle aanspraken van anderen die verband houden met de door SCO advertising geleverde producten en/of diensten.

Artikel 16 - Klachten

1. De Klant moet een door SCO advertising geleverd product of verleende dienst zo snel mogelijk onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
2. Beantwoordt een geleverd product of verleende dienst niet aan dat wat de Klant redelijkerwijs mocht verwachten, dan moet de Klant SCO advertising daarvan op de hoogte stellen binnen 1 maand na het vaststellen van de tekortkoming.
3. De Klant geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat SCO advertising hierop gepast kan reageren.
4. De Klant moet aantonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen de Klant en SCO advertising.
5. Wanneer een klacht gaat over lopende werkzaamheden, dan kan de Klant niet eisen dat SCO advertising andere werkzaamheden gaat verrichten dan afgesproken.



Artikel 17 - Ingebrekestelling

1. De Klant moet een eventuele ingebrekestelling schriftelijk kenbaar maken aan SCO advertising.
2. De Klant is ervoor verantwoordelijk dat zijn ingebrekestelling SCO advertising ook daadwerkelijk op tijd bereikt.

Artikel 18 - Aansprakelijkheid Klant

1. Wanneer SCO advertising een overeenkomst aangaat met meerdere Klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor het nakomen van de afspraken in die overeenkomst.

Artikel 19 - Aansprakelijkheid SCO advertising

1. SCO advertising is alleen aansprakelijk voor schade die de Klant lijdt wanneer die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.
2. Wanneer SCO advertising aansprakelijk is voor schade, dan geldt dat alleen voor directe schade die verband houdt met de uitvoering van een onderliggende overeenkomst.
3. SCO advertising is niet aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst of schade aan derden.
4. Wanneer SCO advertising aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroepsaansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald. Is er geen verzekering gesloten of wordt geen schadebedrag uitgekeerd, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
5. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, tekeningen, omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en kunnen niet leiden tot enige vergoeding, ontbinding of opschorting.

Artikel 20 - Vervaltermijn

1. Elk recht van de Klant op schadevergoeding van SCO advertising vervalt 12 maanden na de geberutenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 BW.



Artikel 21 - Ontbinding

1. De Klant mag de overeenkomst ongedaan maken wanneer SCO advertising toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming de ontbinding niet rechtvaardigt vanwege haar bijzondere aard of geringe betekenis.
2. Is de nakoming van de verplichtingen door SCO advertising nog mogelijk, dan kan ontbinding pas plaatsvinden nadat SCO advertising in verzuim is.
3. SCO advertising mag de overeenkomst met de Klant ongedaan maken, wanneer de Klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel wanneer SCO advertising kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om aan te nemen dat de Klant zijn verplichtingen niet zal nakomen.

Artikel 22 - Overmacht

1. In aanvulling op artikel 6:75 BW geldt dat een tekortkoming van SCO advertising door de Klant niet aan SCO advertising kan worden toegerekend wanneer er sprake is van overmacht.
2. Onder de overmachtsituatie in lid 1 valt onder meer ook:
 - een noodtoestand zoals een burgeroorlog of natuurramp
 - wanprestatie of overmacht van toeleveranciers, bezorgers of anderen
 - stroom-, elektriciteit-, internet-, computer-, of telecomstoringen
 - computervirussen
 - stakingen
 - overheidsmaatregelen
 - vervoersproblemen
 - slechte weeromstandigheden
 - werkonderbrekingen
3. Wanneer zich een overmachtsituatie voordoet waardoor SCO advertising 1 of meer verplichtingen aan de Klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat SCO advertising kan nakomen.
4. Vanaf het moment dat een overmachtsituatie ten minste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen zowel de Klant als SCO



advertising de overeenkomst schriftelijk in zijn geheel of de ongedaan maken.

5. SCO advertising hoeft in een overmachtsituatie geen vergoeding aan de Klant te betalen, ook niet wanneer SCO advertising hiervan voordeel heeft.

Artikel 23 - Wijziging overeenkomst

1. Wanneer het voor de uitvoering ervan nodig is om een gesloten overeenkomst te wijzigen, kunnen de Klant en SCO advertising de overeenkomst aanpassen.

Artikel 24 - Wijziging algemene voorwaarde

1. SCO advertising mag deze algemene voorwaarden wijzigen.
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang mag SCO advertising altijd doorvoeren.
3. Ingrijpende wijzigingen zal SCO advertising zoveel mogelijk vooraf met de Klant bespreken.

Artikel 26 - Overgang van rechten

1. De Klant kan geen rechten uit een overeenkomst met SCO advertising aan anderen overdragen zonder schriftelijke toestemming van SCO advertising.
2. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals in artikel 3:83 lid 2 BW.

Artikel 27 - Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid

1. Wanneer 1 of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan heeft dit geen invloed op de overige bepalingen van deze voorwaarden.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat SCO advertising bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

Artikel 28 - Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op deze algemene voorwaarden en iedere onderliggende overeenkomst tussen de Klant en SCO advertising is Nederlands recht van toepassing.



De rechter in het arrondissement van de vestigingsplaats van SCO advertising is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen de Klant en SCO advertising, tenzij de wet iets anders bepaalt.

Opgesteld op 29 april 2024.